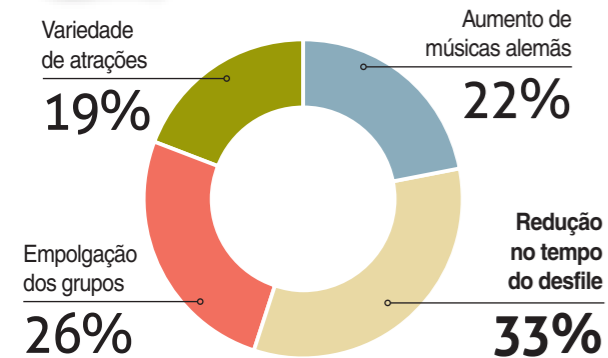


Destaque dos desfiles



Total de votos: 553

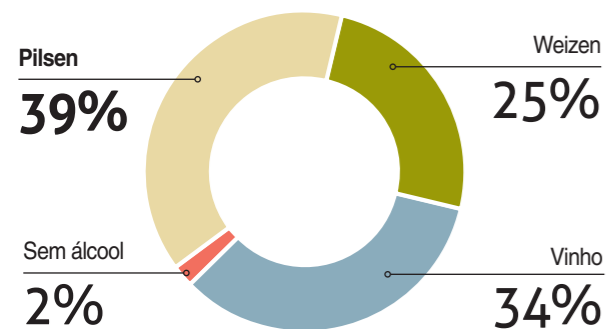
GILMAR DE SOUZA



Avaliação da organização

O presidente do Parque Vila Germânica, Ricardo Stodieck, ficou surpreso com o resultado. Segundo ele, a organização trabalhou para que o público ficasse satisfeito. A intenção para o próximo ano é abrir espaço para outras atrações sem alongar a apresentação. Para Stodieck, se o público votou mais nesta opção, é porque estava querendo a mudança.

Melhor tipo de chope

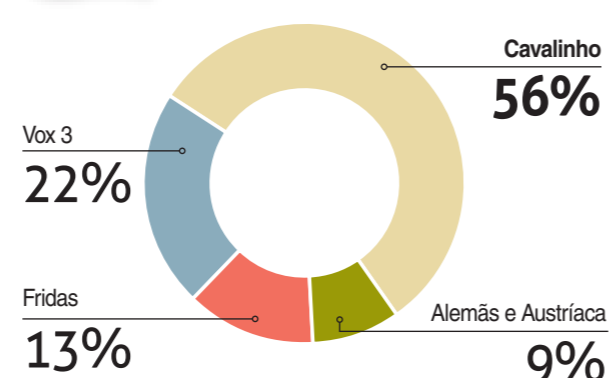


Total de votos: 878

Avaliação da organização

A votação, para a organização, atesta o que o relatório de vendas de bebidas mostra. Segundo Stodieck, o pilsen foi o chope mais vendido dentro dos pavilhões.

Banda destaque



Total de votos: 2.329

Avaliação da organização

A organização associa a escolha da Cavalinho e o segundo lugar da Vox 3 ao grande apelo que as duas bandas têm junto ao público jovem. Pelo estilo dos grupos, de acordo com Stodieck, eles tocam mais tarde na noite da festa. Em relação à Banda Fridas, a organização destacou a atuação do grupo, que foi testado na Sommerfest e aprovado na Oktober.

Nota da equipe Zeitung

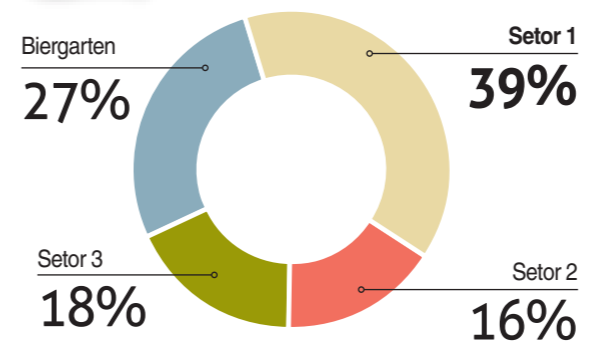
Com a maior quantidade de votos (1.294) entre todas as categorias, a Banda Cavalinho é a vencedora também do Grande Prêmio Oktoberzeitung. Para conseguir todos esses votos, o pessoal do grupo fez uma campanha na internet pedindo ajuda, assim como a Banda Fridas. Como o regulamento do prêmio não prevê exclusão de quem faz campanha, a Cavalinho pode comemorar a conquista.



DIVULGAÇÃO



Melhor setor



Total de votos: 743

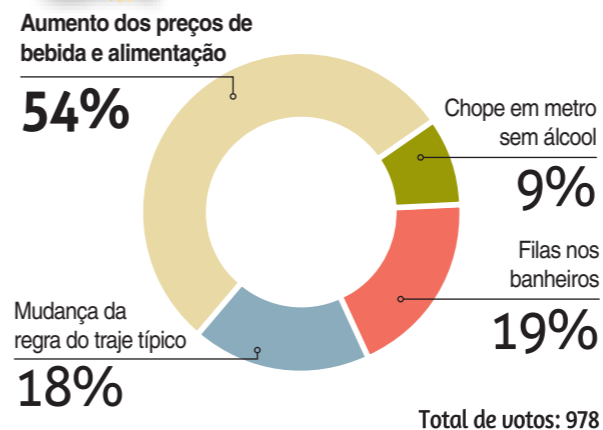
LUCAS AMORELLI



Avaliação da organização

Ricardo Stodieck avalia que a escolha do Setor 1 está ligada ao fato de ser o pavilhão mais querido da festa. Mesmo as cervejas artesanais tendo sido distribuídas entre os demais setores, a característica dele não se perdeu, o que atesta o apego do público ao espaço.

"Chope quente"

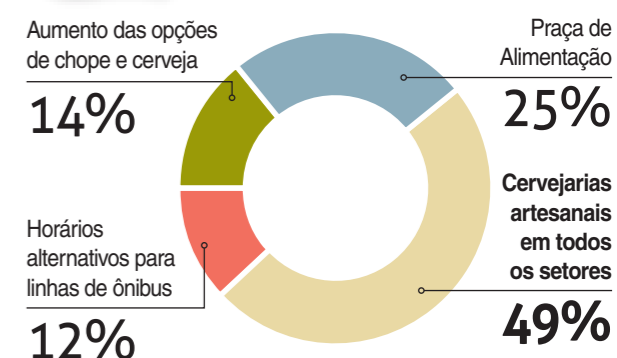


Total de votos: 978

Avaliação da organização

A organização justifica que não há como subsidiar bebidas alcoólicas e que elas estão abaixo do preço que são vendidas em bares. Sobre a gastronomia, Stodieck afirma que dois produtos estão acima do praticado no mercado e serão revisados na próxima edição. Os valores da alimentação variam de R\$ 6 a R\$ 35.

Revelação

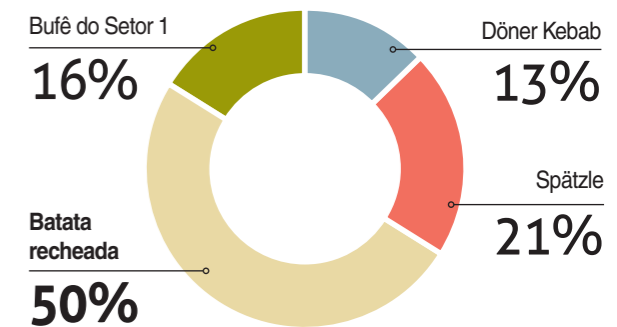


Total de votos: 704

Avaliação da organização

Stodieck comemorou este resultado por ter, segundo ele, acertado na mudança. Ele credita a vitória das cervejarias artesanais em todos os setores à qualidade das produtoras. O número de postos para venda de chope artesanal foi o mesmo do ano passado, mas distribuído entre os três pavilhões. Antes, a venda ocorria apenas no Setor 1.

Gastronomia



Total de votos: 645

Avaliação da organização

Este quesito também pegou o presidente do Parque Vila Germânica de surpresa. Stodieck acredita que a aceitação se deve ao tamanho da refeição que a batata recheada proporciona e às várias opções e sabores.



DIVULGAÇÃO